

## Hoe schrijf je een Human Interest verhaal?

Een Human Interest verhaal draait om de menselijke kant van een ervaring. Niet de feiten staan centraal, maar de **persoonlijke beleving**.

Een goed Human Interest verhaal

- raakt de lezer/ kijker
- geeft een kijk in iemands leven
- laat zien hoe cultuur en kunst betekenis geven aan het bestaan

Voor het project Bijzonder Eemsdelta verzamelen we persoonlijke verhalen van mensen uit de gemeente Eemsdelta over wat cultuur en kunst voor hen betekenen. Of het nu gaat om muziek maken, dansen, schilderen, lesgeven, exposeren of simpelweg genieten van kunst als bezoeker – ieder verhaal telt. Zo brengen we de waarde van cultuur en kunst op menselijke schaal in beeld – met echte mensen, echte ervaringen en echte emoties.

## Hoe herken je een Human Interest verhaal?

Een Human Interest verhaal is

- verhalend en anekdotisch
  - Ze bevatten kleine, betekenisvolle momenten. Bijvoorbeeld: “Toen ik voor het eerst op het podium stond, trilde mijn stem... Maar het applaus gaf me vleugels.”
- emotioneel betrokken
  - Ze zetten de mens centraal - wie is deze persoon? Wat raakt hen? Wat is hun verhaal?
  - Ze gaan over wat mensen voelen – trots, verdriet, verwondering, verbondenheid.
  - Geen algemene beschrijvingen of droge feiten, maar gevoel, echte ervaringen en emoties.
- visueel en beeldend verteld
  - Een goed verhaal kun je je voorstellen als een film: wat zag de hoofdpersoon? Wat hoorde hij of zij? Wat gebeurde er precies?
- herkenbaar en menselijk
  - Ook als iemand een unieke ervaring deelt, moet het voor anderen invoelbaar zijn. Je denkt: “Dit had ik kunnen zijn.”

Voor ons project Bijzonder Eemsdelta hebben we nog als aanvulling dat het verhaal verbinding moet maken met cultuur of kunst, in de breedste zin van het woord. Van theater tot graffiti, van muziekles tot poëzie en van carnaval tot ambacht.



### tips voor studenten/ interviewers

Je gaat iemand spreken die een band heeft met cultuur of kunst – als maker, deelnemer, bezoeker, docent, leerling of in een andere rol. Jij bent er om hun persoonlijke verhaal op te halen.

Hieronder staan gerichte vragen en aandachtspunten om het gesprek diepgang te geven.

- Stel concrete en betekenisvolle vragen.
  - Wat betekent [bijv. muziek maken/ deze dansles/ dit festival] voor jou persoonlijk?
  - Wanneer raakt het je? Kun je een specifiek moment noemen dat je is bijgebleven?
  - Wat voel je als je hiermee bezig bent?
  - Wat mis je als je het niet doet?
  - Hoe heeft cultuur of kunst je leven veranderd?
  - Wat merkt je omgeving ervan? Heeft het invloed op je gezin, vrienden, wijk, school?
  - Is er een moment waarop je dacht: dit is waarom ik dit doe?
- Zoek naar kleine, betekenisvolle details.
  - Laat mensen vertellen over een concreet moment: de eerste keer op het podium, een ontmoeting, een repetitie, een werk dat indruk maakte.
  - Vraag: Wat gebeurde er toen precies? Wat dacht je? Wat voelde je?
- Wees nieuwsgierig naar de mens achter het verhaal.
  - Wie is deze persoon los van de cultuur of kunst?
  - Hoe is hij/ zij/ hen hier mee in aanraking gekomen?
  - Wat drijft hen om hiermee door te gaan?
- Luister met aandacht en respect.
  - Geef ruimte aan emoties en laat stiltes vallen als dat nodig is.
  - Vat af en toe samen om te checken of je het goed begrijpt.
  - Je hoeft geen oordeel te vellen – **jouw rol is om te begrijpen en door te vragen.**

