

IVAK ACADEMY 'WORKSHOP MARKETING'

Wanneer je vol enthousiasme aan de publiciteit van je vereniging of evenement begint, kan dat enthousiasme snel afnemen. Want hoe pak je dat eigenlijk aan? In de online workshop Marketing met live expert sessie, gingen we hiermee aan de slag!

Op maandagavond 14 april gingen deelnemers in Dorpshuis 'Bij Jacobus' in Zeerijp actief aan de slag met het versterken van hun promotieaanpak tijdens de IVAK-ACADEMY workshop 'Marketing'.

De workshop bestond uit twee delen: een online voorbereiding en een verdiepende live sessie. In de online workshop kregen deelnemers praktische handvatten voor het bereiken van (nieuw) publiek en leerden ze hoe ze hun gezelschap of evenement aantrekkelijk kunnen presenteren. Met deze kennis op zak werkten ze tijdens de live sessie, onder begeleiding van Harm Timmerman van KultuurLoket, aan hun eigen promotieplan op maat.

Tijdens de workshop kwamen de volgende onderwerpen aan bod:

- inzicht in doelgroep & doelstellingen
- opstellen van een concreet promotieplan
- hoe schrijf je pakkende teksten (zoals promotieteksten en persberichten)
- inzet van promotiekanalen (zoals social media)
- tips voor een effectieve planning

De avond werd georganiseerd in samenwerking met KultuurLoket Groningen. Een leerzame en inspirerende bijeenkomst, waarin theorie meteen werd toegepast op de eigen praktijk.

Gemist? Geen probleem!

KultuurLoket organiseert deze workshop de komende maanden nog op meerdere plekken in de provincie Groningen.

Kijk op <https://kultuurloket.nl/agenda/> om te zien wanneer en waar de volgende edities zijn – en meld je aan!

